



Samenvatting

Het college heeft besloten om akkoord te gaan met het herhalen van het commitment van de gemeente Maastricht voor het provinciale project Via Belgica en in te stemmen met de bijbehorende financiële opzet. Sinds 2008 is de gemeente Maastricht partner in het provinciale Via Belgica project. De Via Belgica is de moderne naam voor de Romeinse weg van Boulogne-sur-Mer naar Keulen. Doel van het project is het opsporen, ontsluiten en toeristisch beheren van deze route. Vanaf volgend jaar zal tot en met 2019 de fase van de marketing van de Via Belgica plaatsvinden. Voor deze nieuwe fase van het project vraagt de provincie Limburg het commitment van de partners hernieuwd te bevestigen en in te stemmen met de financiële opzet voor de komende fase. De gemeente Maastricht zal onder bepaalde voorwaarde (inbreng VVV Maastricht en inzet professionele projectleider (extern) en inzet professionele marketing manager) met beide punten instemmen.

Beslispunten

1. akkoord te gaan met het herhalen van het commitment van de gemeente Maastricht voor het provinciale project Via Belgica en
2. in te stemmen met de financiële opzet zoals is bijgevoegd in Bijlage 1. Onder de voorwaarde zoals genoemd in de nota.
3. Akkoord te gaan met een gemeentelijke bijdrage ad € 34.347,- excl.btw

Besluit Burgemeester en Wethouders 17 januari 2017:

Conform.



1. Aanleiding

Sinds 2008 is de gemeente partner in het provinciale project Via Belgica. Naast de Provincie zijn de overige partners de gemeentes Meerssen, Valkenburg, Voerendaal, Heerlen, Simpelveld en Landgraaf. De Via Belgica is de moderne naam voor de Romeinse weg van Boulogne-sur-Mer naar Keulen. Doel van het project is het opsporen, ontsluiten en toeristisch beheren van deze route. Als gemeente Maastricht hebben we al het archeologisch onderzoek aan de Meerssenerweg/Kanjelbeek uitgevoerd, Via Belgica munttegels aldaar in het wandelpad gelegd, en een Augmented Reality applicatie voor Museumkelder Derlon gerealiseerd.

Door huidig deputé Teunissen is begin dit jaar een aanzet gegeven om het project een volgende fase in te laten ingaan. In een Bestuurlijk overleg d.d 26 juli 2016 heeft de provincie van alle partners commitment en financiële instemming gevraagd voor deze nieuwe fase die zich over de periode 2017-2019 uitstrekt. In deze collegenota wordt dit commitment en instemming met de financiële bijdrage bestuurlijk vastgelegd.

2. Context

De kaderstellende nota's zijn:

- convenant Via Belgica 2008
- Plan van Aanpak Via Belgica in toeristisch recreatief perspectief
- nota Cultureel Erfgoed "Springlevend Verleden"

Deze collegenota is een nadere uitwerking van het reeds in de convenant aangegeven beleid. Aangezien nu een nieuwe fase van het project wordt gestart is er vanuit de provincie Limburg behoefte aan het hernieuwen van commitment van de partners en instemming met de financiële opzet van deze fase.

Voor de gemeente Maastricht betekent dit dat de komende jaren een bedrag van € 34.347 excl BTW in het project geïnvesteerd dient te worden.

3. Gewenste situatie

- Doel van het project is het opsporen, ontsluiten en toeristisch beheren van de Via Belgica; door deze route toeristisch recreatief te ontsluiten en beheren geven wij een impuls aan het toerisme in Maastricht en omgeving. Hiervoor worden in de nabije toekomst diverse acties ondernomen zoals het maken van Augmented Reality applicaties van de Romeinse brug en het laat-Romeinse fort; het vervaardigen van een informatiepaneel in de Groene Loper ter hoogte van een Romeinse archeologische vindplaats en het plaatsen van zogenaamde munttegels op strategische plaatsen in de stad daar waar de Via Belgica gelopen heeft. Daarnaast zullen met ondernemers uit de



binnenstad afspraken worden gemaakt om in het kader van de Via Belgica gezamenlijk arrangementen voor toeristen te ontwikkelen (op te nemen in marketing plan).

Ook in het kader van het maatschappelijk programma archeologie 2017, dat verbonden is aan het EAA-congres 2017 in Maastricht, zullen activiteiten die sterke raakvlakken met de Via Belgica hebben, worden uitgevoerd. Dit programma zal nog nader worden vastgelegd.

Zowel de geplande acties in het kader van de Via Belgica als in het maatschappelijk programma archeologie 2017, passen in ons beleid om het cultureel erfgoed beter toegankelijk en beleefbaar te laten zijn voor onze burgers en bezoekers. Daarnaast proberen wij met innovatieve middelen het verhaal van de geschiedenis van Maastricht en haar directe omgeving te vertellen.

Om deze marketing van de producten te professionaliseren wordt er bij de provincie met klem op aangedrongen een vakkundig marketing-manager in het project op te nemen om deze fase succesvol en resultaatgericht af te kunnen sluiten. Zonder een professionele marketing-manager is het voor de gemeente Maastricht te vrijblijvend om in dit project verder te investeren.

4. Effect op duurzaamheid en/of gezondheid

Niet van toepassing.

5. Effect op de openbare ruimte

Niet van toepassing.

6. Personeel en organisatie

Niet van toepassing

7. Informatiemanagement en automatisering

Niet van toepassing

8. Financiën

Van het totaal geplande projectbudget van €300.000,= wordt € 150.000,= door de Provincie bekostigd en de rest bijgedragen door de overige partners. Een deel van dit bedrag is bedoeld om de gezamenlijke projectleider en marketing-manager te financieren; een ander deel om de door ons geplande producten te realiseren. Voor de gemeente Maastricht betekent dit dat de komende jaren een bedrag van € 34.347 excl BTW in het project geïnvesteerd dient te worden. De kosten worden over de periode 2017-2019 door het reguliere budget van Cultureel Erfgoed gedekt.



9. Aanbestedingen

De Provincie is beheerder van het projectbudget en zal als opdrachtgever voor de opdrachten fungeren. De aanbestedingen zullen dan ook door de Provincie geschieden. De gemeente kan eventueel als gemandateerd opdrachtgever opdrachten aangaan; dit dient nog nader te worden vastgelegd.

10. Participatie tot heden

Niet van toepassing.

11. Voorstel

1. akkoord te gaan met het herhalen van het commitment van de gemeente Maastricht voor het provinciale project Via Belgica en
2. in te stemmen met de financiële opzet zoals in het Bestuurlijk overleg van 26 juli jl. is voorgesteld. Onder de voorwaarde dat een professionele marketing-manager en projectleider aangesteld zal worden om deze fase van het project nader vorm te geven en succesvol en resultaatgericht af te sluiten. De Provincie Limburg voert voor alle gemeenten de regie voor het aanstellen van de marketing-manager en de projectleider en is tevens opdrachtgever voor de realisatie van de deelprojecten.
3. Akkoord te gaan met een gemeentelijke bijdrage ad € 34.347,- excl.btw

12. Uitvoering, evaluatie en vervolg

Deze fase van het project zal van 2017 tot en met 2019 lopen. Als alle partners de huidige voorstellen onderschrijven en er een marketing-manager zijn/haar plannen heeft vormgegeven zullen de diverse producten zoals in het Plan van Aanpak verwoord gerealiseerd kunnen worden.